



INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE

TRD_102_50_40

INFORME DE CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2020 - 2023

Abril 2024, Yopal – Casanare

 INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

Tabla de Contenido

1. CONTEXTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020 -2023.....	3
2. RESULTADOS POR PERSPECTIVA PLAN ESTRATÉGICO 2020 -2023.....	4
1. Perspectiva 1. Procesos. Fortalecimiento Institucional.	4
2. Perspectiva 2. Financiera. Sostenibilidad en el Tiempo.....	5
3. Perspectiva 3. Cliente. Confianza y Valor Agregado.	7
4. Perspectiva 4. Aprendizaje y Crecimiento. Orientación a Resultados.	9
3. RESULTADO METAS DE CUMPLIMIENTO MENOR AL 100%.....	11
4. RESULTADOS MISIONAL Y ESTRATÉGICO.....	12
5. RECOMENDACIONES	15



CO-SC-CER403305



 **Dirección:** Carrera 13C No. 9-91, Yopal, Casanare.  **PBX:** 320 889 9573.
 **E-mail:** Instituto@ifc.gov.co

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

1. CONTEXTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020 -2023.

El Instituto Financiero de Casanare, es una empresa de gestión económica con mayor incidencia en el departamento, debido a su compromiso para el desarrollo de proyectos a través de la colocación de créditos comerciales y de fomento a través de asesoría crediticia con perspectiva de equidad, productividad, competitividad, sostenibilidad y participación de los sectores productivos. Lo anterior, con la oportunidad de crecer como aliado financiero, enfocándose hacia la rentabilidad, la satisfacción de nuestros clientes, la generación de nuevas fuentes de ingreso y fortalecimiento del tejido social y empresarial de la población casanareña.

Por lo anterior, el Instituto constituye un plan estratégico a partir del análisis y aporte de cada uno de los actores que intervienen en la entidad, siendo enfocado a convertirse en la ruta que guiará las actuaciones del Instituto en los próximos cuatro años, alineando la gestión venidera con los propósitos nacionales y la propuesta de Gobierno Departamental “Es el Tiempo de Casanare, Productivo, Equitativo y Sostenible”.

El Plan Estratégico 2020 – 2023 está constituido por un cuadro de Mando Integral, como un mecanismo de metodología de Planeación Estratégica que permite evaluar el funcionamiento de una organización a partir de cuatro perspectivas clave: La perspectiva financiera, la perspectiva del cliente, la perspectiva de procesos y la perspectiva de aprendizaje y crecimiento. Para el INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE IFC se definen en propósitos, objetivos estratégicos, estrategia institucional, iniciativa y las metas de acuerdo a cada una de las perspectivas señaladas:



 INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

ESTRUCTURACIÓN PLAN ESTRATEGICO 2020 - 2023 "CASANARE PRODUCTIVO"



2. RESULTADOS POR PERSPECTIVA PLAN ESTRATÉGICO 2020 -2023.

1. Perspectiva 1. Procesos. Fortalecimiento Institucional.

Para el IFC es importante desarrollar estrategias que fortalezcan los sistemas de gestión implementados, para los cuales sus esfuerzos se deben concentrar en el cumplimiento de la norma ISO 9001:2015, que garantiza la satisfacción del cliente y la mejora continua, así mismo la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG en su versión actualizada (Decreto 1499 de 2017) como un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de la entidad. En consecuencia, se establece el siguiente tablero de control el cual presenta el cumplimiento de las 6 metas programadas en el plan estratégico 2020 - 2023:

Tabla N° 1

TABLERO DE CONTROL														
CUMPLIMIENTO DE METAS														
4	6					PROGRAMACION				% EJECUCIÓN ALCANZADA				
INICIATIVAS	META	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META	TIPO DE META	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	CUMPLIMIENTO TOTAL 2020-2023
Fortalecer el Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Implementar el modelo integrado de planeación y gestión	índice de desempeño institucional	porcentaje	80%	Incremento	72%	74%	76%	80%	91%	92%	89%	92%	100,0%
	Reorganizar el modelo operacional del Proceso Gestión Crédito Educativo (FESCA) y cartera ICETEX	modelo operacional implementado	porcentaje	100%	Incremento	NP	NP	100%	NP	0%	0%	100%	NP	100,0%

 ifc <small>INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE</small>	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

TABLERO DE CONTROL

CUMPLIMIENTO DE METAS

4	6	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META	TIPO DE META	PROGRAMACION				% EJECUCIÓN ALCANZADA				CUMPLIMIENTO TOTAL 2020-2023
						2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	
Mejorar continuamente la gestión por procesos	Certificar los procesos de la entidad bajo los lineamientos de la norma ISO 9001	certificación de cumplimiento ISO 9001-2015	unidad	1	Mantenimiento	1	1	100%	1	100%	100%	100%	100%	100,0%
Fortalecer el sistema de control interno	Ejecutar el Plan Anual de Auditorias	cumplimiento plan anual de auditorias	porcentaje	100%	Mantenimiento	100%	100%	100%	100%	70%	80%	100%	100%	87,5%
Desarrollo y fortalecimiento del sistema integrado de administración de riesgos (SIAR)	Mejorar el conocimiento y aplicabilidad del sistema integrado de administración de riesgos	índice de aplicación de sistema de administración de riesgos	porcentaje	85%	Incremento	70%	75%	80%	85%	100%	100%	100%	100%	100,0%
	Actualizar las herramientas del sistema de administración de Riesgos	manuales actualizados y socializados	unidad	5	Incremento	NP	2	200%	1	0%	100%	100%	100%	100,0%

2. Perspectiva 2. Financiera. Sostenibilidad en el Tiempo.

De acuerdo al modelo de negocio del IFC, desde sus tres (3) procesos misionales, se soporta la sostenibilidad financiera, en consecuencia, los roles desempeñados desde el recaudo, colocación y búsqueda de nuevas fuentes de ingreso, contribuirán a una entidad sólida financieramente y rentable a perpetuidad. Se deben generar estrategias encaminadas a mejorar los índices de gestión de cartera, pero así mismo logrando ampliar la cobertura de los servicios ofertados y apuntando al cumplimiento del plan de desarrollo del departamento para el periodo 2020-2023. Desde la perspectiva financiera se establecieron las siguientes metas 14 programadas en el plan estratégico y se presenta el cumplimiento en la tabla N° 2:

 ifc <small>INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE</small>	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

Tabla N°2

TABLERO DE CONTROL														
CUMPLIMIENTO DE METAS														
5	14					PROGRAMACION				% EJECUCIÓN ALCANZADA				CUMPLIMIENTO TOTAL 2020-2023
						2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	
INICIATIVAS	META	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META	TIPO DE META									
Implementar sistema de costeo ABC para el portafolio de servicios ofertado por el instituto	Determinar el costo directo del Credito y su participación según las líneas de Credito y su segmentación	Sistema De Costeo Implementado	Porcentaje	100%	Incremento	NP	30%	80%	100%	0%	100%	100%	100%	100,0%
Garantizar la disponibilidad de recursos para el desarrollo operacional del IFC.	Establecer parámetros de medición y valoración de los presupuestos formulados periódicamente.	Mecanismo Implementado	Unidad	1	Incremento	NP	1	NP	NP	0%	100%	NP	NP	100,0%
	Articular el presupuesto de acuerdo a las iniciativas del Plan Estratégico	Presupuesto Elaborado Y Aprobado	Unidad	4	Incremento	1	1	100%	1	100%	100%	100%	100%	100,0%
Garantizar el sistema de evaluación de cartera y colocación de crédito	Mantener y profundizar el análisis de cartera por cosechas	Acciones De Mejora Implementadas	Unidad	3	Incremento	NP	1	100%	1	0%	100%	100%	100%	100,0%
	Realizar análisis de rentabilidad por producto o servicio.	Acciones De Mejora Implementadas	Unidad	3	Incremento	NP	1	100%	1	0%	100%	100%	100%	100,0%
	Evaluar el impacto de las líneas de crédito vigentes	Informe De Evaluaciones Realizadas	Unidad	3	Incremento	NP	1	100%	1	0%	100%	100%	100%	100,0%
Implementar nuevas estrategias de colocación de crédito y de gestión de cobro; fortalecer los mecanismos para la gestión de cobro y normalización de cartera	Actualizar manuales, reglamentos y políticas internas.	Normatividad Actualizada	Unidad	3	Incremento	NP	1	100%	1	0%	100%	100%	100%	100,0%
	Implementar estrategias para promover el acceso a las líneas de crédito del portafolio de servicios (IFC, FESCA)	Estrategias Implementadas	Unidad	4	Incremento	1	1	100%	1	100%	100%	100%	100%	100,0%
	Aumentar la colocación de créditos para el fomento del desarrollo productivo, empresarial y de educación superior	Créditos Otorgados	Unidad	3210	Incremento	510	850	900	950	100%	100%	100%	100%	100,0%
	Fortalecer los mecanismos para la normalización de cartera del proceso de Gestión de	Cartera Vencida	Porcentaje	45%	Reducción	52,0%	49,0%	47%	45,0%	100%	100%	100%	92%	92,0%

📍 Dirección: Carrera 13C No. 9-91, Yopal, Casanare. ☎ PBX: 320 889 9573.
 ✉ E-mail: Instituto@ifc.gov.co



CO-SC-CER403305

 ifc <small>INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE</small>	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

TABLERO DE CONTROL														
CUMPLIMIENTO DE METAS														
5	14	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META	TIPO DE META	PROGRAMACION				% EJECUCIÓN ALCANZADA				CUMPLIMIENTO TOTAL 2020-2023
						2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	
INICIATIVAS	Créditos IFC, FESCA, ICETEX.													
	Evaluar la reorganización e implementación de la unificación de la administración de las carteras del Instituto Financiero de Casanare.	Reorganización Implementada	Unidad	1	Incremento	NP	NP	100%	NP	0%	0%	100%	100%	100,0%
Promover nuevas líneas de negocio a través del desarrollo de proyectos sostenibles.	Generar iniciativas de nuevas unidades de negocio.	Líneas De Negocio Generadas	Unidad	2	Incremento	NP	1	1	NP	0%	0%	40%	NP	20,0%
	Establecer dentro del portafolio de productos y servicios elementos diferenciales para su acceso	Elementos Diferenciales Implementados	Unidad	2	Incremento	NP	1	NP	1	0%	100%	NP	NP	100,0%
	Suscribir, administrar y/o ejecutar convenios y contratos interadministrativos	Contratos Suscritos	Unidad	3	Incremento	NP	1	1	1	0%	100%	100%	100%	100,0%

3. Perspectiva 3. Cliente. Confianza y Valor Agregado.

Esta perspectiva se centra en las estrategias que están relacionadas con los clientes y el mercado. En otras palabras, para lograr el objetivo financiero, se debe soportar la entidad en impulsar la confianza de sus usuarios y generar valor a los nuevos y potenciales clientes. Por otra parte, es importante no ser ajenos a la situación económica y social del departamento como resultado; es por ello, que se busca fortalecer la virtualidad, celeridad e interacción del cliente con los servicios ofertados.

En este sentido, se establecieron 8 metas de las cuales presentan el siguiente cumplimiento porcentual por cada meta según la tabla N°3:

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

Tabla N°3

TABLERO DE CONTROL														
CUMPLIMIENTO DE METAS														
2	8					PROGRAMACION				% EJECUCIÓN ALCANZADA				
INICIATIVAS	META	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META	TIPO DE META	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	CUMPLIMIENTO TOTAL 2020-2023
Asegurar la atención de los grupos de valor, para el acceso al portafolio de productos y servicios.	Implementar Red de Servicios en los 19 municipios del Departamento.	Cobertura De Servicios	MUNICIPIOS	19	Mantenimiento	19	19	19%	19	100%	95%	100%	100%	100,0%
	Diseñar estrategias para generar productos diferenciales orientados a la población con enfoque diferencial del Departamento.	Estrategias Implementadas	UNIDAD	3	Incremento	NP	1	1	1	0%	100%	100%	100%	100,0%
	Realizar jornadas de mercadeo en eventos organizados con entidades públicas o privadas.	Jornadas Comerciales	UNIDAD	66	Incremento	12	18	18	18	100%	100%	100%	100%	100,0%
	Desarrollar estrategias de comunicaciones encaminadas al fortalecimiento de la imagen y presencia institucional.	Estrategias Implementadas	Unidad	3	Incremento	NP	1	1	1	0%	100%	100%	100%	100,0%
	Diseñar y socializar estrategias de educación financiera y acceso a información por parte del cliente.	Estrategias Implementada	Unidad	2	Incremento	NP	1	100%	NP	0%	100%	100%	NP	100,0%
	Realizar alianzas estratégicas con entidades de educación superior para el fomento del crédito educativo.	Alianzas Realizadas	Unidad	4	Incremento	NP	1	2	1	0%	0%	0%	100%	25,0%
Garantizar el desarrollo operacional dentro de los parámetros de ley de transparencia.	Elaborar y ejecutar Planes y Programas para la transparencia, acceso a la información, participación ciudadana y comunicaciones.	Planes Y Programas Implementados	Unidad	2	Mantenimiento	NP	2	2	2	0%	100%	100%	100%	100,0%
	Desarrollar e implementar modelo de atención de los grupos de valor a través de los diversos canales de comunicación.	Modelo De Atención Implementado	Unidad	1	Incremento	NP	1	NP	NP	0%	1	NP	NP	100,0%

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

4. Perspectiva 4. Aprendizaje y Crecimiento. Orientación a Resultados.

En esta perspectiva se busca potenciar los procesos misionales, desde los procesos de apoyo o procesos de soporte del instituto. Es necesario implementar objetivos que permitan crear entornos más productivos desde el recurso humano, físico y tecnológico que soporten el logro de los objetivos y mejoren los indicadores de gestión y desempeño. Para esta perspectiva, se establecieron 11 metas y presenta el cumplimiento del plan estratégico en la siguiente tabla N°4:

Tabla N°4

TABLERO DE CONTROL														
CUMPLIMIENTO DE METAS														
4	11					PROGRAMACION				% EJECUCIÓN ALCANZADO				
INICIATIVAS	META	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META	TIPO DE META	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	CUMPLIMIENTO TOTAL 2020-2023
Planear y asegurar actividades, y bienes y servicios necesarios para prestar un óptimo desarrollo Institucional.	Garantizar los recursos físicos, tecnológicos y humanos necesarios para la prestación del servicio a través del plan anual de adquisiciones	Plan De Adquisiciones	Porcentaje	100%	Mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	86%	79%	91,3%
	Elaboración de los diferentes planes para el normal desarrollo estratégico del IFC, requeridos oportunamente.	Planes Ejecutados	Unidad	2	Mantenimiento	2	2	2	2	100%	100%	100%	100%	100,0%
Asegurar estrategias en tecnologías de la información.	Actualizar los activos de información necesarios para el acceso a la información y la prestación del servicio.	Activos Actualizados	Porcentaje	16%	Incremento	0%	6%	6%	4%	0%	0%	17%	100%	81,3%
	Garantizar la seguridad informática y salvaguardar los activos del instituto.	Plan De Seguridad Informática Actualizado	Porcentaje	100%	Mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	60%	100%	90,0%
	Implementar mecanismos tecnológicos, que contribuyan al	Pinar Implementado	Porcentaje	100%	Incremento	NP	50%	50%	NP	NP	100%	100%	NP	100,0%

 <small>INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE</small>	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

TABLERO DE CONTROL

CUMPLIMIENTO DE METAS														
4	11	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META	TIPO DE META	PROGRAMACION				% EJECUCIÓN ALCANZADO				CUMPLIMIENTO TOTAL 2020-2023
						2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	
INICIATIVAS	META													
	fortalecimiento del proceso de gestión documental con los instrumentos archivísticos actualizados.													
	Racionalización de trámites y respeto al medio ambiente	Tramites En Línea Implementados	Unidad	2	Incremento	NP	1	1	NP	NP	100%	100%	NP	100,0%
Garantizar el cumplimiento de normatividad vigente sobre Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (GSST).	Implementar y mantener los protocolos de Bioseguridad frente a las emergencias sanitarias	Protocolo Implementado	Porcentaje	100%	Incremento	100%	100%	NP	NP	100%	100%	NP	NP	100,0%
	Actualizar y ejecutar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Estándares Mínimos	Porcentaje	90%	Mantenimiento	90%	90%	90%	90%	100%	100%	100%	100%	100,0%
Garantizar y fortalecer el desarrollo del talento humano	Fortalecer programas de entrenamiento, inducción y reinducción para el personal de planta y contratistas.	Programa De Inducciones Y/O Reinducciones Realizado	Porcentaje	100%	Mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%
	Desarrollar estrategias de crecimiento interpersonal y de competencias para el personal del IFC.	Ejecución Plan De Capacitaciones	Porcentaje	100%	Mantenimiento	100%	100%	100%	100%	50%	90%	100%	100%	85,0%
	Implementar estrategias para el fortalecimiento del ambiente de trabajo con calidad de vida laboral y desarrollo integral	Plan Anual De Bienestar E Incentivos	Porcentaje	100%	Mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100,0%



 **Dirección:** Carrera 13C No. 9-91, Yopal, Casanare.  **PBX:** 320 889 9573.
 **E-mail:** Instituto@ifc.gov.co

 ifc <small>INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE</small>	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

3. RESULTADO DE METAS DE CUMPLIMIENTO MENOR AL 100%

De las 39 programadas en el plan estratégico 2020-2023, 34 metas presentan cumplimiento del 100% y 5 menos del 100%, que a continuación se relacionan:

TABLERO DE CONTROL														
CUMPLIMIENTO DE METAS														
INICIATIVAS	5 META	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META	TIPO DE META	PROGRAMACION				% EJECUCIÓN ALCANZADO				CUMPLIMIENTO TOTAL 2020-2023
						2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	
Promover nuevas líneas de negocio a través del desarrollo de proyectos sostenibles.	Generar iniciativas de nuevas unidades de negocio.	Líneas De Negocio Generadas	Unidad	2	Incremento	NP	1	1	NP	0%	0%	40%	NP	20,0%
Asegurar la atención de los grupos de valor, para el acceso al portafolio de productos y servicios.	Realizar alianzas estratégicas con entidades de educación superior para el fomento del crédito educativo.	Alianzas Realizadas	Unidad	4	Incremento	NP	1	2	1	0%	0%	0%	100%	25,0%
Asegurar estrategias en tecnologías de la información.	Actualizar los activos de información necesarios para el acceso a la información y la prestación del servicio.	Activos Actualizados	Porcentaje	16%	Incremento	0%	6%	6%	4%	0%	0%	17%	100%	81,3%
	Garantizar la seguridad informática y salvaguardar los activos del instituto.	Plan De Seguridad Informática Actualizado	Porcentaje	100%	Mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	60%	100%	90,0%
Garantizar y fortalecer el desarrollo del talento humano	Desarrollar estrategias de crecimiento interpersonal y de competencias para el personal del IFC.	Ejecución Plan De Capacitaciones	Porcentaje	100%	Mantenimiento	100%	100%	100%	100%	50%	90%	100%	100%	85,0%

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

4. RESULTADOS MISIONAL Y ESTRATÉGICO

El Instituto Financiero de Casanare es una entidad pública con enfoque financiero, que apalancó con recursos la operación de proyectos productivos, apoyando a los Casanareños en el fomento del desarrollo educativo, empresarial y agropecuario del departamento, mediante el otorgamiento de créditos; contribuyendo como aliado estratégico y transversal del Gobierno Departamental, en el cumplimiento de los sueños y metas de cada uno de los clientes y usuarios que hacen parte de los sectores económicos.

Cuenta con talento humano capacitado, con principios de transparencia y ética, que unen esfuerzos cada día por entregar servicios de calidad; así como el desarrollo de actividades con propósito social mediante la capacitación de principios básicos financieros, que generan impacto en la comunidad Casanareña. La gestión del Instituto Financiero de Casanare se enmarca en cuatro objetivos estratégicos:

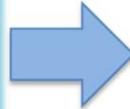


	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

CUMPLIMIENTO MISIONAL

Misión

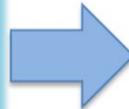
En el IFC fomentamos el desarrollo económico y social del Departamento de Casanare, a través de la prestación de servicios financieros, empresariales y gestión de proyectos; contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de nuestros clientes, con responsabilidad social y ambiental.



Para el cumplimiento de su misión, el Instituto Financiero de Casanare ha dirigido las metas y compromisos misionales desde sus dos subgerencias y las dos oficinas asesoras en la entrega de servicios financieros, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los clientes internos y externos con principios de calidad y responsabilidad social.

Visión

En el **2023**, seremos una entidad líder en financiación y gestión de proyectos productivos en la región, con sostenibilidad financiera, eficiencia, calidad en el servicio y un equipo humano competente y comprometido.



Para el cumplimiento de la Visión; el IFC llegó a los 19 municipios del Departamento de Casanare, logrando posicionarse como el aliado estratégico de cada una de las comunidades apalancando proyectos con el portafolio de crédito y servicios, alcanzando cifras importantes durante la vigencia, sobre los cuales proyectará nuevas metas retadoras al cumplimiento de los objetivos estratégicos Institucionales.



CO-SC-CER403305



📍 **Dirección:** Carrera 13C No. 9-91, Yopal, Casanare. ☎ **PBX:** 320 889 9573.
 ✉ **E-mail:** Instituto@ifc.gov.co

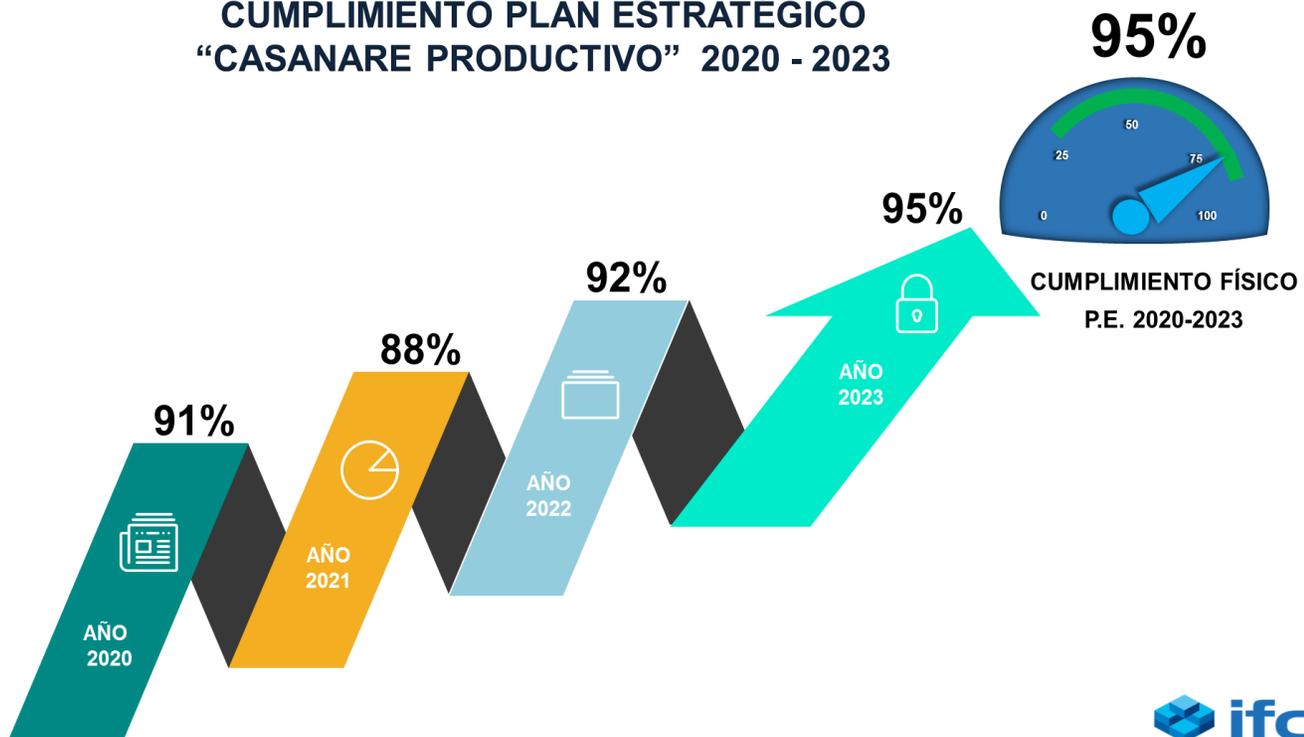
 <small>INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE</small>	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATEGICO 2020-2023

Durante el cuatrienio el plan estratégico represento para el IFC hoja de ruta para el cumplimiento de la misión, visión, objetivos de calidad y el objeto social, siendo una entidad reconocida a nivel departamental por su sostenibilidad financiera y con un talento humano más capacitado.

De las 39 metas programadas en el Plan Estratégico 2020-2023 del Instituto Financiero de Casanare – IFC, de acuerdo al resultado de estas, durante los cuatro periodos le dan un cumplimiento del **95%** ubicándolo en un nivel de desempeño óptimo.

CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO “CASANARE PRODUCTIVO” 2020 - 2023



	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	INFORME	CODIGO : RGD00-06
	PROCESO GESTIÓN DOCUMENTAL		FECHA DE APROBACIÓN:08/08/2013
			VERSIÓN:01

5. RECOMENDACIONES

- Mantener la mejora continua en el desempeño financiero con acciones, que permitan la sostenibilidad en el tiempo y crecimiento Institucional.
- Continuar con el desarrollo de estrategias que fortalezcan el Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG en su versión actualizada (Decreto 1499 de 2017) como un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de la entidad.
- Mantener estrategias de imagen institucional optimizando la percepción del cliente y canales de comunicación que le permitan generar confianza y valor agregado.
- Garantizar el talento humano, los recursos físicos, tecnológicos y necesarios para la continuidad del negocio.
- Promover nuevas inversiones financieras a través de la gestión de proyectos sostenibles.

Revisó: José Antonio Naranjo Morales
Jefe Oficina Asesoras de Planeación

Elaboró: MARLENY BARRAGÁN FONSECA
Prof. Oficina Asesoras de Planeación

