


|                                                                                   |                                                          |                               |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|
|  | <b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD</b>                     | <b>Plataforma Estratégica</b> | CODIGO : PDP04-03    |
|                                                                                   | <b>PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACION</b> |                               | FECHA DE APROBACIÓN: |
|                                                                                   |                                                          |                               | VERSIÓN:01           |

## **POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**El Instituto Financiero de Casanare IFC**, empresa comercial de gestión económica y social del departamento mediante la financiación y operación de proyectos de inversión, impulsamos el crecimiento y fortalecimiento empresarial, la diversificación de la economía, la generación de empleo y el desarrollo local, con fundamento ético, teniendo siempre un comportamiento amigable y comprometido con el medio ambiente.

Estamos conscientes de la enorme responsabilidad social que tenemos con nuestros trabajadores, sus familias, nuestros clientes, contratistas, el medio ambiente y el departamento de Casanare en general, por esto queremos generar más y mejores oportunidades para los Casanareños.


Las áreas en las que se evidencia nuestro compromiso social son; apoyo al desarrollo local, generación de empleo e ingresos, medio ambiente y educación.

### **Objetivos:**

- Lograr un desarrollo económico sostenible, para apoyar el progreso y bienestar del departamento del Casanare.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros trabajadores, sus familias, clientes, contratistas y el departamento en general.
- Promover la conservación del medio ambiente, mediante la prevención de la contaminación, manejo eficiente de los recursos hídricos, energéticos y manejo integral de los residuos.

### **Estrategias:**

- Realizar campañas de promoción del IFC y sus sectores financiados, en los diferentes municipios, para que más Casanareños puedan acceder a nuestros servicios.
- Dar a conocer los beneficios que ofrece el IFC y lograr que los usuarios reconozcan nuestros servicios como una oportunidad de mejora.
- Educar y hacer acompañamiento a cada uno de nuestros usuarios, en el manejo adecuado de los recursos financieros y así aumentar las probabilidades de éxito.

|                                                                                   |                                                          |                               |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|
|  | <b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD</b>                     | <b>Plataforma Estratégica</b> | CODIGO : PDP04-03    |
|                                                                                   | <b>PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACION</b> |                               | FECHA DE APROBACIÓN: |
|                                                                                   |                                                          |                               | VERSIÓN:01           |

- Desarrollar planes de formación, entrenamiento y sensibilización de nuestro personal, sobre las obligaciones y responsabilidades frente al medio ambiente.
- Implementar el programa integral de manejo de residuos con el cual se busca minimizar la generación de residuos, rechazar, reducir, reutilizar y reciclar.
- Establecer el programa de manejo eficiente y ahorro de recursos hídricos y energéticos.
- Seguimiento de la política
- Promoción de la autogestión y la autorregulación

### **Periodicidad y seguimiento**

La política de responsabilidad social empresarial, no tiene tiempo de caducidad, por el contrario es un proceso de mejora continua, al cual se le hará seguimiento y evaluación cada trimestre, con el fin de dar cumplimiento y superar las metas establecidas.

### **Responsables frente a la política de responsabilidad social empresarial.**

La política de responsabilidad social empresarial del INSTITUTO FINANCIERO DE CASANARE estará bajo la responsabilidad de la gerencia general y su desarrollo, estará a cargo de la oficina de planeación. La Oficina de control Interno tendrá la responsabilidad de hacer seguimiento y evaluación.